

ABSTRACT

Speaking learning strategies are ways or methods that students can use in learning speaking. In this case, students have different perceptions about the strategy used, namely suitability or compatibility in the way they learn, not all students use the same strategy. Therefore, this study discusses students' perceptions of the speaking learning strategies they use in teaching speaking. The purpose of this study was to find out the types of speaking learning strategies used by students based on the theory of an expert chosen by the researcher. This study uses a descriptive qualitative method to describe the perceptions of students' choice of speaking learning strategies. Furthermore, this study took 40 students as qualitative research subjects. Questionnaire is a data collection tool used in this study. There are 6 aspects of the strategy taken, namely direct strategy; memory strategies, cognitive strategies, compensation strategies, and indirect strategies; metacognitive strategies, affective strategies, and social strategies. From the results of the study, there were 40 students using memory strategies, 35 students using cognitive strategies, 30 students using compensation strategies, 38 students using metacognitive strategies, 37 students using affective strategies, 38 students using social strategies. It can be seen that there were more than 30 students using several strategies. In the 6 strategies, the most dominant strategy is often used, namely memory strategy. Based on the results of the study, there were 12 students of 40 students used several strategy. Lastly, we can see that students' perception toward speaking learning strategies is very widely used and varied. It means that, speaking learning strategies are important based on the perception of fifth semester students. With strategies that are widely used, students will find which one is better and suitable for strategies in learning to speak and not easily discouraged to try again.

Key words : Students Perception, Speaking Learning Strategies

ABSTRAK

Strategi pembelajaran berbicara merupakan cara atau metode yang dapat mahasiswa gunakan dalam pembelajaran berbicara. Dalam hal ini, mahasiswa memiliki persepsi berbeda mengenai strategi yang digunakan yaitu kesesuaian atau kecocokan dalam cara mereka belajar tidak semua mahasiswa menggunakan strategi yang sama. Oleh karena itu, penelitian ini membahas tentang persepsi mahasiswa terhadap strategi pembelajaran berbicara yang mereka gunakan dalam pembelajaran berbicara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis- jenis strategi pembelajaran berbicara yang di gunakan oleh mahasiswa berdasarkan teori dari seorang ahli yg dipilih oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif untuk menjabarkan persepsi pilihan mahasiswa terhadap strategi pembelajaran berbicara. Selanjutnya, penelitian ini mengambil 40 mahasiswa sebagai subjek penelitian kualitatif. Quesioner atau angket merupakan alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini. Terdapat 6 aspek strategi yang di ambil, yaitu memory strategies, cognitive strategies, compensation strategies, and indirect strategies; metacognitive strategies, affective strategies, and social strategies. Dari hasil penelitian, terdapat 40 mahasiswa yang menggunakan memory strategies, 35 mahasiswa yang menggunakan cognitives strategy, 30 mahasiswa menggunakan compensation strategies, 38 mahasiswa menggunakan metacognitive strategies, 37 mahasiswa menggunakan affective strategies, 38 mahasiswa menggunakan social strategies, dan dapat dilihat terdapat >30 mahasiswa menggunakan beberapa strategy. Dalam 6 strategi, strategi yang paling dominan sering digunakan yaitu memory strategy. Berdasarkan hasil penelitian, terdapat 12 mahasiswa dari 40 mahasiswa menggunakan beberapa strategi. Akhirnya, kita dapat lihat bahwa persepsi mahasiswa terhadap strategi pembelajaran berbicara yaitu sangat banyak digunakan dan bervariasi. Itu berarti, strategi pembelajaran berbicara penting berdasarkan persepsi mahasiswa semester lima. Dengan strategi yang banyak digunakan, maka mahasiswa akan menemukan strategi apa yang cocok dalam belajar berbicara dan juga tentunya mahasiswa tidak mudah patah semangat untuk mencobanya lagi.

Kata kunci: Persepsi Mahasiswa, Strategi Pembelajaran Berbicara